

Nivel de evidencia	5	Fase	Mejor práctica
Ámbito	Ambiental	Sub-ámbito	Uso sostenible de recursos
Indicador	Procesos, productos y servicios sostenibles 2	Id	A-PPS-Nivel-5-001

Analizar la contribución del indicador al modelo de negocio.

Exponer las razones de la relevancia estratégica del indicador.	
--	--

Identificar y gestionar alianzas con organismos externos para potenciar la adopción y el impacto del indicador en el sector.

Nombre de la alianza	
Fecha inicio de alianza	
Actores	
Propósito	

A continuación, se detallan ejemplos de documentos y registros que sirven como evidencia de alianza para este indicador:

- Desarrollo conjunto de productos o servicios con menor impacto ambiental.
- Participación en iniciativas sectoriales de innovación sostenible.
- Proyectos piloto de economía circular.
- Estudios técnicos colaborativos sobre reducción de impactos en el ciclo de vida.

Tipos de documentos que sirven de evidencia para el nivel 5

- **Convenios de colaboración.**
- **Reportes técnicos de innovación sostenible.**
- **Evidencia de certificaciones ambientales de productos.**
- **Resultados de análisis de ciclo de vida (ACV).**
- **Reportes públicos de sostenibilidad donde se evidencie liderazgo en innovación.**

Realiza un estudio de SROI	
----------------------------	--

- Para demostrar un estudio de **SROI (Retorno Social de la Inversión)** en el indicador **Procesos, productos y servicios sostenibles 2**, la empresa debe presentar evidencia que vaya más allá del

ahorro económico interno (ROI tradicional) y cuantifique el valor social generado para sus grupos de interés.

Evidencias clave de un estudio de SROI para este indicador

Un estudio de SROI robusto para salud ocupacional debe incluir los siguientes componentes como evidencia:

1. Mapa de impacto (teoría del cambio)

Es un documento que desglosa la cadena de valor del programa de salud. Debe mostrar:

- **Insumos:** Inversión en investigación, rediseño y capacitación.
- **Productos (Outputs):** Nuevos productos sostenibles, procesos optimizados.
- **Resultados (Outcomes):** Reducción de impactos ambientales y mayor eficiencia.
- **Impacto:** Valor ambiental y social neto generado por innovación sostenible.

2. Valoración monetaria de resultados Sociales

A diferencia de un reporte financiero común, el SROI asigna un valor económico a beneficios no financieros. La evidencia debe mostrar cómo la empresa calculó el valor de:

- **Reducción de emisiones o consumo energético.**
- **Disminución de residuos generados por productos.**
- **Ahorro de recursos naturales en el ciclo de vida.**

El SROI requiere que los afectados definan qué es valioso para ellos. La evidencia incluye:

- Evidencia de retroalimentación de clientes sobre mejoras ambientales.
- Diálogo con colaboradores y aliados sobre innovación sostenible.

4. Ratio de SROI y reporte de transparencia

Presentación del valor generado (ej. “Por cada peso invertido en innovación sostenible, se generan X beneficios ambientales y sociales”).

La gestión de procesos, productos y servicios sostenibles se consolida como una práctica estratégica que impulsa la innovación responsable, fortalece la competitividad y posiciona a la organización como referente en desarrollo sostenible.